**ISHAKA 2250**

**Projet: Renforcement des initiatives communautaires et scolaires pour la conscientisation et la résilience des ODD au Burundi**

**Période** : Une année renouvelable à 10ans.

**Partenaire souhaité** : UNICEF Burundi.

1. **Introduction**

ISHAKA 2250  est une organisation Burundaise, non- gouvernementale qui consiste à éveiller la conscience de l’opinion publique sur l’importance de la jeunesse sur le développement de la société et du pays en général. Elle a commencé la planification de ses activités ce décembre 2019 pour l’année 2020. La réalisation de ses objectifs? La jeunesse burundaise en salive d’avance.

La population du Burundi est estimée à 12,9 millions de personnes fin 2019 et 90% vivent dans des zones rurales. Deux Burundais sur trois ont moins de 25 ans, tandis que les adolescents et les jeunes gens âgés de 10 à 24 ans comptent quant à eux pour plus de 34 % de la population. Si ce 34% est conscientisé sur les Objectifs de Développement Durable on aura une majorité des points focaux des ODD dans la communauté et ceci risque heureusement d’influencer la région d’être inculquée sur ODD. On a besoin d’une nouvelle génération qui est conscientisée sur les ODD et qui peut à leur tour hériter leurs enfants et enfin l’assurance totale du développement durable.  Il sera nécessaire de consentir d’importants investissements en vue d’accélérer l’Agenda 2030 et de bénéficier la population qui a comme culture ODD.  Cependant, le Burundi est l’un des pays les plus pauvres du monde. En effet, il occupe la 185e place sur 188 pays selon l’indice de développement humain, tandis que 55,4 pour cent des jeunes sont sans emploi.

Pour résoudre cela, la place d’ISHAKA 2250, réside dans l’Éducation des ODD dans la communauté burundaise, conscientisation des VBG dès le bas âge, création des modules ODD dans le contexte du Burundi et l’implication davantage du **Résolution 2250**.

**ISHAKA 2250** a besoin des financements et des partenaires œuvrant dans le secteur des ODD pour la course contre la montre de l’**Agenda 2030**. Assurons ensemble le futur meilleur et durable.

Au Burundi et partout dans le monde , la jeunesse constitue la majorité de la population mondial mais le rôle qu’elle a dans les instances qui prennent des décisions est minime voir même invisible car il ya des pays ou elle n’est pas même représenter et même si elle est représentée, elle n’a pas de réelle pouvoir pour imposer sa volonté alors qu’on dit ici au Burundi **«** **Burundi bw ’ejo** **»** c’est - à- dire **«** **Burundi de demain »** .C’est la jeunesse et souvent on n’aime parler qu’il ya pas de succès sans succession, il faut qu’il y’ait beaucoup de jeune dans la haute hiérarchie pour bien préparer l’avenir du pays. Si tout le monde est d’accord que l’avenir est l’héritage des jeunes, Ne serait-il important de laisser la jeunesse s’exprimer sur les décisions influençant l’avenir?

1. **Mission et Vision**

* Promouvoir l’éducation des Objectifs de Développement Durable au Burundi.
* Autonomiser et responsabiliser les jeunes et la communauté pour la réalisation des Objectifs de Développement Durable d’ici 2030.
* Promouvoir la Résolution 2250 pour la paix durable au Burundi.

1. **Slogan**

Les Objectifs de Développement Durable au Burundi.

1. **Les domaines d’intervention : les activités de ce projet**
2. **Education des ODD dans la communauté** :

Ateliers de formations des pairs éducateurs (jeunes non scolarisés, hommes et femmes) Les Sketch sur la conscientisationdes ODD et les questions réponses primées pour vérifier et comparer le niveau de compréhension selon le secteur visité.

Dans ces ateliers et descentes dans la communauté, il sera question de sensibiliser cette catégorie des personnes qui ont une certaine autorité d’éduquer leur pairs afin d’émettre le message le plus loin possible car à leur tour, vont les réappliquer dans leur communauté respective et après présentation des sketchs sur les ODD en public en présence des leaders locaux pour que toute la masse se rencontre comment c’est urgent de s’occuper des Objectifs de Développement Durable pour le bien être de l’avenir durable des générations suivantes.

1. **Education des ODD dans les écoles :**

Atelier de formation sur les ODD aux leaders d’opinion : Directeurs et enseignants, délégués de classe, les étudiants, certaines écoles : descentes directes aux écoles (Donner les flyers, dépliant des ODD, les affiches, banderoles, stand roll et les modules ODD). Liaison entre les curricula scolaires et ces études des ODD pour le futur durable, compétitions interscolaires des ODD (poèmes, discours, slams, chants, jeux dans les modules.

Des ateliers de formation à l’encontre des personnalités qui exercent une certaine influence dans les établissements scolaires et campus s’avèrent importantes pour que notre objectif éducatif sur les ODD soit vite compris et des échanges des idées sur comment cette méthode pourrait bien se concrétiser dans un bref durée et à la fin donner quelques exemplaires des flyers, dépliants contenant toutes les ODD.

Il va avoir des compétitions interscolaires sur la poésie et chants en rapport avec les ODD et récompenser le meilleur texte et présentations pour encourager et inculquer la culture Objectifs de Développement Durable au Burundi.

1. **Cohésion sociale (Résolution 2250 : Peacebuilding)**

Les jeunes sont à la fois acteurs et victimes des conflits régnant en Afrique, ce cycle peut prendre fin s’ils sont sensibilisés et conscientisés par la bonne personne.

Des activités comme les matchs de football inter quartiers des garçons et filles, jeux sur le thème « OUI à la paix, NON à la violence », égalité des genres seront vraisemblablement impératifs.

Des matchs de football des hommes et femmes organisés pour qu’il y est de bonne relation entre les gens de différents quartiers dans le but de briser les anciennes barrières qui divisent les gens suivant les quartiers et à la fin qui se mettent d’accord sur des questions de développement durable par la ruse et par surprise de les apprendre la communication non violente.

Au contraire la jeunesse est beaucoup utilisée comme des boucliers en cas de guerre ou de conflits car la plupart vivent dans l’extrême pauvreté et dans ce cas qu’elle est facilement manipulable, il suffit de jeter quelque miette pour prendre sa conscience.

C’est dans ce cette optique que l’idée de conception d’une organisation est née pour que la population ne soit pas utilisée comme des marionnettes mais qu’elle doit participer dans la consolidation de la paix, résolution des conflits, et contribuer dans le développement durable car c’elle est qui a la force physique et intellectuel mais aussi elle connaisse la situation que vive leurs frères et sœurs.

Inspirée par la RESOLUTION 2250, Et cela cadre bien avec la résolution des Nations-Unies au 9 décembre 2015 qui prône l’inclusion et la participation de la jeunesse dans la consolidation de la paix et la sécurité, la participation effective de celle-ci au développement socio-économique, politique, environnementales et culturelle d’où l’appellation 2250 qui porte le nom de cette résolution. Comme ISHAKA 2250, c’est pour décrire le courage, la force, la volonté que la jeunesse possède et qui doivent être utilisé dans la prévention et le règlement des conflits, dans l’instauration d’une paix durable, les activités d’apprendre aux jeunes la communication non violente seront urgentes.

Ceci tombe bien car le fait d’avoir des nombreuses jeunes constituent un atout majeur suite à la contribution qu’ils peuvent apporter dans la consolidation de la paix et la prospérité économique, culturelle et innovatrice.

1. **Emission à la Radio et télévision sur les ODD**

Pour que nos objectifs parviennent à une majorité de la population la radio est un media plus capté par des gens qui vivent dans des zones rurales qui concentrent plus de 90% de la population Burundaise, une émission sera consacrer pour cette catégorie de la population s’investissent dans les ODD pour un futur durable.

La télévision quant à elle est un média de démonstration par excellence qui va montrer l’importance de mettre en applications les Objectifs de Développement Durable à travers les documentaires, théâtres et certains jeux des enfants.

1. **Analyse de l’environnement**
2. **Environnement et raison d’être de notre programme**

Pour aborder notre projet, on a commencé à faire une analyse de l’environnement dans lequel on va exercer notre travail.

* Du point de vue politique on peut dire que le Burundi d’après l’indépendance n’a pas connue de réel stabilité politique car il y’a plusieurs guerre civiles qui se sont succédé vers la fin du XXème siècle et récemment avec la crise politique de 2015 mais actuellement il y’a la volonté de faciliter les investisseurs de faire business dans le pays mais beaucoup craigne encore car ça se dit que des tensions éclatent lorsque les élections approchent.
* Du point de vue économique : Pendant et après la crise de 2015 on a assisté à une dégringolade de la monnaie Burundaise face à d’autres monnaie étranger et cela était dû aux sanctions des occidentaux infligent à l’encontre du gouvernement Burundais mais actuellement la situation économique regagne de confiance malgré la crainte de 2020
* Du point de vue social : D’une manière générale la population Burundaise est une population qui s’adapte au changement mais que lorsqu’on parle de la sensibilisation ressuscité des maux du passe car elle pense que toute propagande est de caractère politique car habitue a des sensibilisations faites par les parties politiques.
* La technologie : le Burundi est l’un des pays ou l’avancée technologique est lente même inexploité car on n’a pas le centre de recherche comme ailleurs et on doit emprunter nombreux chemins pour combler tous les secteurs.
* L’écologie : dans ce secteur environnemental, le gouvernement a mis de gros moyen et effort pour sensibiliser et même donner l’exemple à la population de comment sauvegarder la nature en plantant des arbres, éviter l’érosion et les catastrophes naturelles.

Le travail est loin d’être terminé. Cela a apporté peu car on plante peu et on coupe beaucoup et cela est fait de l’évolution de la population qui a tendance à se concentrer dans des zones urbains et semi urbains que souvent utilisent du charbon pour cuisiner, donc la demande du charbon devient supérieur et le nombre d’arbre qu’on coupe devient très élevé donc il faut une autre source d’énergie pour mieux protéger nos forêts et les animaux qui y vivent.

* La législation : le Burundi est un pays de droits ou toute personne burundais ou étranger doit respecter (droit du travail, droit du commerce) actuellement avec l’API qui facilite l’investissement avoir le droit de commerce.

**b. Notre positionnement**

ISHAKA 2250 n’est pas épargnée sur question de se positionner par rapport à l’accomplissement de l’Agenda 2030 afin de connaitre quel service à donner à son public cible par rapport à notre zone d’intervention.

Voici notre synthèse SWOT :

* **Force** : - Avoir des partenaires variés et fiables de renommer international opérant dans le secteur des Objectifs de Développement Durable.

- Grande notoriété et visibilité (publication sur les réseaux sociaux)

- Beaucoup de ressources pour l’éducation des ODD

* **Faiblesse** : Peu de fonds
* **Opportunités** :

Plaidoyer, Elections 2020, influencer la réalisation de l’Agenda 2030 et Responsabiliser les jeunes sur les questions vitales influençant le futur.

* **Menace** : Insécurité

1. identification des déterminants

- Bonne connaissance des préoccupations des jeunes

- Esprit d’ensemble

- Appel les jeune dans des actions de développement durable

- la paix, la réconciliation, cohésion sociale, fraternité, convivialité

2. Critères disponibles

- Bonne connaissance des préoccupations des jeunes

- Esprit d’ensemble au sein de la jeunesse

- Contribuer dans les domaines de développement durable

3. Plan de communication

a. Objectifs stratégiques

Ici nous avons des objectifs qualitative et quantitative

Pour les qualitative :

* On veut que tout la jeunesse comprenne la nation de développement durable et qu’elle s’y implique d’avantage.

- on veut que les dirigeants comprennent l’importance que les jeunes peuvent jouer dans la prise des décisions

* En ce qui concerne les objectifs quantitatifs on veut :

-Augmenter le nombre de lieux de rencontre pendant 5 ans, que 80% de la jeunesse de tous les coins du pays auront un endroit sur de rencontre pour échanger sur l’avenir

- on veut que dans 2 ans 50% de la jeunesse auront compris l’importance qu’elle doit apporter dans le but du développement durable.

* Nos valeurs : c’est la liberté, la convivialité, la responsabilité et la solidarité en faisant la jeunesse leadeur de développement durable.
* L’image réelle : notre organisation veut que toute jeunesse grandisse en sachant qui est capable de prendre de décision et aussi à s’investir dans le développement (modèle de la fille suédoise Greta Contenberg)
* L’image perçue : Elle sera perçue comme organisation qui s’intéresse beaucoup aux jeunes qui ont besoin d’être sensibilisé sur les questions de développement durable et de changement de capacité.
* L’image possible : Par rapport aux autres organisations œuvrant dans notre secteur d’activité notre organisation milite pour la participation des jeunes dans des organes qui prennent de décisions et aussi qu’elle soit le premier a prendre en main les questions de développement durable.

4. Messages et cibles

a. cibles

On va s’intéresser à une catégorie des gens qui ont l’Age comprise entre 5-35ans de toute catégorie sociale (urbain et rurale) car l’avenir du pays concerne toute la jeunesse sans exception aucune, des familles riches et pauvres.

Avec des cibles différents au niveau de mode urbain branche, on a des réseaux sociaux des blogs et aussi de publicités avec les gens du monde rurale, on va faire plus de descentes sur terrain en collaboration avec les chefs des collines et quartiers car eux ont la capacité rapide de la masse.

1. Message

-Identité d’ISHAKA 2250 : c’est une organisation des jeunes qui veuillent contribuer dans la vie socio-politique du pays et sa contribution dans le développement durable

-Message : Notre souci l’accomplissement des ODD au Burundi

-Visibilité : Notre blog : **ishaka.home.blog** et Twitter: **@2250ishaka**

-La durée : Ecart de 10 ans pour l’accomplissent de l’Agenda 2030

1. **Feuille de route synthétisée d’ISHAKA 2250 pour la réalisation des ODD**

Pour résoudre les défis stoppant la course vers la réalisation de l’Agenda 2030, ISHAKA 2250 est dédié à:

* Promouvoir l'éducation aux ODD dans la communauté et dans les écoles burundaises,
* Sensibilisation à la GBV dès le plus jeune âge,
* Création de modules ODD dans le contexte du Burundi,
* Participation accrue de la résolution 2250 au Burundi.
* Faire de nombreux points focaux des ODD pour assurer la voie vers la réalisation du Programme 2030 d'une manière très visible, tangible et mesurable

1. **Les raisons de financer ISHAKA 2250**

* Des investissements majeurs seront nécessaires pour accélérer le Programme 2030 afin d’avoir une generation ayant les ODD comme culture. Cependant, le Burundi est l'un des pays les plus pauvres du monde, il se classe 185e sur 189 pays selon l'indice de développement humain, tandis que plus de 55,4% des jeunes sont au chômage.
* Un avenir durable n'est possible que lorsque nous impliquons la jeunesse.
* L'éducation est un meilleur moyen d'assurer un avenir durable.
* Il existe un impact très positif de sensibilisation dans les écoles et dans la communauté aux différents niveaux.
* Si on n’encourage pas la jeunesse à prendre en main les Objectifs de Developpement Durable, Qui d’autre?

***Organisation : ISHAKA 2250***

***Kigobe Sud, Bujumbura-Burundi***

***Blog: Ishaka.home.blog / Twitter: @2250Ishaka***

***Contact:*** [***burundi.ishaka2250@gmail.com***](mailto:burundi.ishaka2250@gmail.com)